

Les restonews© de restocours.net

Décembre 2011

Nous, nous n'en parlons pas, nous le faisons!



Résolument tourné vers l' E-learning (ou l'apprentissage en ligne) www.restocours.net, et une aide incontournable de votre formation. Nous avons dégusté de nouvelles ressources que nous nous empressons de porter à votre connaissance.

Spécial enseignants de service et commercialisation

L'agence Socopag diffuse pour les médias, spécialisés ou non, des informations et des reportages sur les activités des filières agricoles, agro-alimentaires, de l'alimentation, de la gastronomie, de l'environnement et du tourisme.

www.socopag.fr



-Le concept « farm-to-fork » cela vous dit quelque chose ?

-Quel est le thème de « Expo 2015 » ?

Vous devez absolument parcourir les pages de ce document (et pas seulement à partir de la page 95) Nos collègues enseignants apprécieront !

www.socopag.fr/download/qualigeo.pdf



« Avec Qualigeo.EU nous nous occuperons surtout de la géopolitique de la nourriture »

Une mine d'information pour le plus grand nombre, mais souvenez-vous, l'alcool consommé avec modération et bien meilleur pour la santé.

www.rayon-boissons.com



Le saviez-vous ?

Cours sur les vins : La catégorie des AOVDQS disparaîtra au 31/12/2011.

Nous vous avons déjà présenté les IGP Chinoise lors de nos précédentes newsletters. En voici une de plus... **L'ail de Jinxiang** est un ail blanc cultivé dans le comté de Jinxiang et qui se caractérise par une enveloppe blanche vive, une forme aplatie régulière.

A noter malgré tout que nous attendons la liste des produits européens enregistrés par la Chine. Pour l'instant, en dehors du Cognac, rien! La longue marche a-t-elle reprise ?



2ème année du 2 avril au 30 avril 2012

Le premier et l'unique concours de restaurant sur internet !
Prévenez vos élèves !